

## Nasce l'alleanza che ridisegna l'informazione scientifica in Italia

### Connettere dati, persone e idee per trasformare la salute

DS Medigroup, punto di riferimento nella Sanità digitale dal 1979 e nella comunicazione scientifica dal 1994, e MakingLife, realtà editoriale indipendente specializzata in contenuti tecnico-scientifici e nella creazione di comunità professionali, annunciano l'avvio di un percorso strategico congiunto che punta a ridisegnare il modo in cui la conoscenza circola nel mondo della salute.

La collaborazione nasce da una visione condivisa: **superare i modelli editoriali tradizionali** per dare vita a un ecosistema informativo capace di combinare rigore, tecnologia e partecipazione professionale. Un progetto che prende forma dall'integrazione di cinque dimensioni oggi irrinunciabili:

- la profondità scientifica e la verticalità dei contenuti, da sempre distintive di MakingLife;
- la solidità dei dati, delle tecnologie e dei sistemi digitali sviluppati da DSMG;
- l'accesso alle banche dati internazionali licenziate da DSMG;
- la capacità di attivare e connettere professionisti diversi — clinici, farmacisti, ricercatori, industria e istituzioni;
- l'esperienza congiunta maturata negli ultimi tre anni nell'applicazione dell'Intelligenza Artificiale.

**L'obiettivo comune è ambizioso:** creare una nuova infrastruttura editoriale e scientifica, un luogo in cui informazione, pratica clinica, cultura professionale e innovazione tecnologica si incontrano e si potenziano a vicenda. Un modello pensato per sostenere l'aggiornamento continuo degli operatori della salute, accompagnare la trasformazione digitale del settore e offrire a imprese e stakeholder nuovi modi, più evoluti, per dialogare con le comunità professionali.

In un panorama in cui molti attori ampliano reti editoriali generaliste o propongono servizi di comunicazione tradizionale, l'iniziativa DSMG-MakingLife introduce un cambio di paradigma: **non un network di testate, ma una piattaforma di conoscenza specializzata**, alimentata da contenuti altamente verticali, community attive e strumenti digitali capaci di incidere realmente sulla pratica clinica, sulla formazione continua e sui processi decisionali del sistema sanitario.

Una realtà che mette in relazione prospettive diverse — industria, clinica, farmacia, ricerca — all'interno di una stessa architettura editoriale e tecnologica, progettata per generare valore condiviso.

La prima fase della collaborazione prevede la definizione di un modello di governance comune e di una roadmap strategica che guiderà l'integrazione progressiva di piattaforme, competenze e processi, mantenendo come stelle polari la qualità scientifica e l'impatto culturale.

«**Questa partnership rappresenta un passo decisivo verso un modo nuovo di fare informazione scientifica e professionale**», dichiarano congiuntamente le due realtà. «L'unione tra dati, tecnologia, contenuti verticali e comunità genera un valore che nessuno dei due attori potrebbe creare da solo. È la base per costruire una piattaforma integrata al servizio della sanità di oggi e di domani.»

La sanità del futuro crescerà grazie una nuova intelligenza: la connessione tra dati, persone e idee.